

150 HORAS

CURSO MARKETING DIGITAL

GEA MADRID

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR AGRARIO

Unidad 1: Fundamentos del Marketing Digital aplicados a la agricultura

Unidad 2: Tendencias actuales y retos del Marketing en el sector agrario

Unidad 3: Análisis de la audiencia y comportamiento del consumidor en el ámbito agrícola

APARTADOS TEÓRICOS





MÓDULO 2: ESTRATEGIAS DE CONTENIDO Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Unidad 1: Creación de contenido relevante para el público agrario

Unidad 2: Estrategias de social media para el sector agropecuario

Unidad 3: Herramientas de gestión de redes sociales aplicadas a la agricultura

APARTADOS TEÓRICOS + PRÁCTICOS



MÓDULO 3: SEO Y SEM ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR AGRÍCOLA

Unidad 1: Optimización de sitios web agrarios para buscadores (SEO)

Unidad 2: Publicidad en buscadores (SEM) orientada al sector agrícola

Unidad 3: Uso de palabras clave y estrategias de posicionamiento en el sector agrario

APARTADOS TEÓRICOS + PRÁCTICOS



MÓDULO 4: WEB + E-COMMERCE EN EL SECTOR AGRARIO

Unidad 1: Fundamentos del comercio electrónico y sitios web para empresas agrarias

Unidad 2: Estrategias de venta online de productos agrícolas

Unidad 3: Plataformas y herramientas específicas para e-commerce en el sector agrario

APARTADOS TEÓRICOS + EJEMPLOS PRÁCTICOS



MÓDULO 5: ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS EN MARKETING AGRÍCOLA

Unidad 1: Herramientas de análisis de datos para empresas agrícolas

Unidad 2: Interpretación de métricas y KPIs en el contexto agrario

Unidad 3: Estrategias de mejora basadas en análisis de resultados

APARTADOS TEÓRICOS + PRÁCTICOS



PROYECTO FINAL Y APLICACIONES PRÁCTICAS

Apartado 1: Lectura y análisis de un ejercicio donde se pedirá a los alumnos ejecutar distintas herramientas aprendidas durante el curso (imprescindible ordenador).

Apartado 2: Desarrollo de un plan de Marketing y análisis de resultados.

Apartado 3: Evaluación final sobre las distintas herramientas prácticas aplicadas.

APARTADOS PRÁCTICOS

EXÁMENES / DURACIÓN



EXÁMENES SENCILLOS POR TEMA CON
SEGUIMIENTO

EXAMEN PRÁCTICO FINAL CON
HERRAMIENTAS DIGITALES

EXAMEN TEÓRICO FINAL DE 20-30
PREGUNTAS EN 90 MINUTOS

NOTA MÍNIMA APROBAR EN TODOS: 5,00

DURACIÓN TOTAL CURSO: 150 HORAS

FIN CORSO

MARKETING DIGITAL